*El informe de transparencia y buen gobierno de fundaciones ‘Construir Confianza’ cumple diez años*

**El sector fundacional mejora en transparencia y enfrenta nuevos retos de gobierno**

* *Por primera vez ocho fundaciones empresariales ocupan empatadas el primer puesto del ranking de transparencia:* *Adecco, Agbar, Axa, Caja de Navarra, Coca Cola, Endesa, ONCE y Vodafone*
* *Las fundaciones Mario Losantos y Josep Carreras, las más transparentes en las categorías de fundaciones familiares y fundaciones de celebridades, respectivamente*
* *La Fundación Compromiso y Transparencia comunica las nuevas exigencias de transparencia y buen gobierno para las fundaciones en su décimo informe ‘Construir confianza’*

**Madrid, 7 de marzo de 2019.** Tras diez años examinando la transparencia y las prácticas de buen gobierno de las fundaciones empresariales y familiares españolas, la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT) ha comunicado este jueves cuáles serán las **nuevas exigencias** para los próximos años.

Lo ha hecho con la publicación de la décima edición del informe *Construir confianza,* cuyos resultados ha presentado hoy en el campus de la Universidad de Navarra en Madrid, con la colaboración de Pérez-Llorca, ante un auditorio lleno con más de un centenar de personas, entre los que se encontraban los directores y representantes de las principales fundaciones del panorama español.

Según Javier Martín Cavanna, director de FCyT y coautor del informe, **el progreso en estos años ha sido muy importante:** “Cuando en el año 2009 publicamos el primer informe de transparencia de fundaciones, únicamente una fundación facilitaba en la web información económica; la identidad de los responsables de la dirección y de gobierno de la institución era desconocida; se contaban con los dedos de las manos las fundaciones que publicaban sus estatutos, y la información sobre el impacto de las actividades era una asignatura totalmente ignorada”. Tras diez años el panorama ha cambiado. Actualmente el 44% publica la información económica, el 67% informa de quiénes son sus responsables y el 61% publica sus estatutos.

**Las fundaciones empresariales destacan**

El hecho de que ocho fundaciones empresariales ocupen empatadas la primera posición **(Adecco, Agbar, Axa, Caja de Navarra, Coca Cola, Endesa, ONCE y Vodafone)** seguidas solo por un punto por otras ocho fundaciones **(Accenture, Aquae, Atresmedia, Cotec, Iberdrola, Pelayo, PwC y Repsol)** da una idea del progreso que ha experimentado el sector en estos últimos años.

Las fundaciones empresariales catalogadas como *transparentes* han pasado de representar un 4% en la primera edición a un 43% en la actual. Esto a pesar de que a lo largo de este decenio la muestra se haya incrementado de 50 a 77 fundaciones y las exigencias hayan pasado de 13 a 20 indicadores analizados.

Mientras que las fundaciones empresariales publican en porcentajes óptimos la información de sus programas y actividades (92%), contacto (86%), misión (66%), y sus directivos (67%) y miembros del patronato (61%), las áreas que peores resultados de cumplimiento tienen son las de la información sobre el gobierno de la institución (33%), la evaluación de resultados (41%) y la información económica (44%).

Por sectores, el más transparente es el energético, seguido a corta distancia del asegurador. Distribución y salud son los sectores más opacos, aunque también son los que cuentan con menos fundaciones representadas en el informe.

**Las fundaciones familiares siguen progresando**

El avance de transparencia y buen gobierno en las fundaciones familiares ha sido también importante, aunque en menor medida. Las clasificadas como *transparentes* han pasado del 4 al 23% en nueve años (las fundaciones familiares comenzaron a examinarse en la segunda edición de *Construir confianza*).

**Fundación Mario Losantos** lidera por cuarto año consecutivo el ranking de transparencia de familiares, con 19 puntos, seguida, por **Barceló** y **Rafael del Pino** (17 puntos), **Barrié** y **Luca de Tena** (16) y **Fundación Amancio Ortega,** que se clasifica con 15 puntos por primera vez entre las fundaciones *transparentes*.

Del mismo modo que las fundaciones empresariales, las familiares registran los peores niveles de cumplimiento en las áreas relativas al gobierno (23%), la evaluación (25%) y la información económica (37%). Las mejores: contacto (93%) y programas y actividades (89%).

**Las fundaciones de celebridades mejoran en su segundo año**

*Construir confianza 2018* incluye por segunda vez el análisis de doce fundaciones de celebridades del mundo de la música, el deporte, el arte, el periodismo o la tauromaquia.

La **Fundación Josep Carreras** ocupa la primera posición por segundo año del ranking, que ha duplicado en esta edición el número de fundaciones *transparentes*: A Josep Carreras le siguen la **Fundación Isabel Gemio,** la de los hermanos **Gasol** y la de **Rafa Nadal.**

Respecto al cumplimiento por áreas, las fundaciones de personas célebres repiten patrón y obtienen los resultados más bajos en las áreas de evaluación (12%), gobierno (25%) e información económica (40%).

**Los nuevos indicadores para 2020**

Las nuevas exigencias anunciadas por la Fundación Compromiso y Transparencia de los próximos informes se centrarán en las siguientes cuatro áreas:

1) Mejorar el **funcionamiento del patronato** y, concretamente, los procesos de selección, evaluación y rendición de cuentas del órgano de gobierno.

2) Promover la transparencia en el **desglose de los gastos;** “sigue habiendo muchas fundaciones que no son claras a la hora de comunicar el destino de sus fondos”.

3) Desarrollar políticas que ayuden a mejorar la **gestión financiera y patrimonial.**

4) Ayudar a las fundaciones a desarrollar modelos de **evaluación de impacto** que estén más orientados a la generación de aprendizajes y al impulso de la innovación.

**Acerca de Fundación Compromiso y Transparencia:** La Fundación Compromiso Empresarial se constituyó en el año 2007 por un grupo de profesionales procedentes del mundo de la empresa, de la academia y del sector no lucrativo con la finalidad de fortalecer la confianza de la sociedad en las instituciones y empresas promoviendo la transparencia, el buen gobierno y el compromiso social. Página web [www.compromisoytransparencia.com](http://www.compromisoytransparencia.com)

**Más información:** Esther Barrio / ebarrio@compromisoempresarial.com / Teléfono: 650 38 23 35