*Según los resultados de la cuarta edición del informe ‘Construir confianza 2012’*

**Las fundaciones Gas Natural, Antena 3, Iberdrola, Bertelsmann y Repsol, las más transparentes**

* *Mientras las fundaciones empresariales avanzan en transparencia, las fundaciones familiares de las grandes fortunas se estancan.*
* *Las fundaciones empresariales y familiares apenas informan del resultado e impacto de sus actividades*
* *Fundación Bertelsmann, Fundación Accenture y Fundación Adecco las fundaciones que más progresan en transparencia con respecto a 2011*

**Madrid, 15 de marzo de 2013.** En la cuarta edición del informe ***‘Construir confianza 2012. Impulsando la transparencia en la web de las fundaciones españolas’*** (disponible en [www.compromisoempresarial.com](http://www.compromisoempresarial.com) y [www.compromisoytransparencia.com](http://www.compromisoytransparencia.com)) por vez primera hay cinco fundaciones, todas empresariales, que cumplen todos los indicadores de transparencia: **Fundación Antena 3**, **Fundación Bertelsmann**, **Fundación Gas Natural**, **Fundación Repsol** y **Fundación Iberdrola**. En la categoría de familiares son la **Fundación Luca de Tena** y la **Fundación Rafael del Pino** las más transparentes. Cerrando ambas clasificaciones se sitúan las fundaciones de empresas tan relevantes como **KPMG, Vocento, Ibercaja, Juan Miguel Villar Mir, Barclays, Sacyr-Vallehermoso y las familiares Tomás Pascual y Puig como las más opacas.**

El informe elaborado por la [**Fundación Compromiso y Transparencia,**](http://www.compromisoytransparencia.com) que evalúa la transparencia en la web de las 50 fundaciones empresariales y 25 familiares más relevantes de España, pone de manifiesto la **falta de información que existe todavía en las áreas más críticas, aquellas referentes a la información económica, gobierno y resultados**.

Solo un 29% de fundaciones empresariales y un 21% de familiares ofrecen información económica en sus páginas web; no obstante **estos porcentajes significan un avance importante en esta área, que ha aumentado** en el caso de las empresariales de un 3% en 2009, a un 13% en 2010, alcanzando el pasado año el 19%. **En el caso de las familiares el salto en la publicación de información económica fue del 4 al 15% de 2010 a 2011 para alcanzar el 21% en 2012.**

De acuerdo con el informe el **sector** **de fundaciones empresariales más transparentes es el sector de la energía,** con tres fundaciones (**Gas Natural**, **Repsol** e **Iberdrola**) en los primeros puestos, seguido del sector de la comunicación (**Bertelsmann** y **Antena 3**). Contrasta **negativamente el sector financiero**, ya que las fundaciones de los principales bancos del país (**Santander, BBVA** y **la Caixa**) siguen sin proporcionar información económico-financiera.

**Transparentes, translucidas y opacas**

El Informe agrupa a las fundaciones en tres grandes categorías: **transparentes** (este grupo lo integran aquellas fundaciones que cumplen al menos **12 de los 15 indicadores de transparencia**, entre los que deben incluirse, en todo caso, dos de los indicadores relativos a la información económica estados financieros e informe de auditoría); **translucidas** (este grupo está formado por aquellas fundaciones que cumplen al menos **7 de los 15 indicadores de transparencia**. La gran mayoría de estas fundaciones proporcionan información sobre sus programas/actividades y la estructura directiva y suelen omitir la información económica y de gobierno); y **opacas** (se trata de fundaciones que se limitan a proporcionar información sobre sus programas y actividades sin rendir cuenta de otras áreas relevantes de la organización como: estructura directiva, gobierno, información económica y patronato).

Entre las fundaciones empresariales hay 13 fundaciones en la categoría transparente y entre las fundaciones familiares sólo dos (**Fundación Luca de Tena** y **Fundación Rafael del Pino**).

**Midiendo el impacto: asignatura pendiente**

El informe 2012 analiza por primera vez el **área de resultados**. El balance de cumplimiento de esta área es manifiestamente mejorable y una prueba de que, como señala el informe: “Las fundaciones empresariales y familiares apenas se han iniciado en la senda de la evaluación de resultados”. Únicamente dos fundaciones (**Fundación Bertelsmann** y **Fundación Telefónica**) cumplen con los indicadores de resultados que exigen proporcionar información sobre las cuantías dedicadas a los diferentes programas, los objetivos previstos en los mismos, los indicadores de impacto y las metodologías de evaluación.

En cuanto a las fundaciones familiares, solo una –**Fundación Marcelino Botín**– formula explícitamente en su web los objetivos y cuantías asignadas a cada una de sus líneas de actividad y detalla algunos resultados; la **Fundación Alicia Koplowitz** formula los objetivos y las cuantías asignadas, y las Fundaciones **María José Jove** y **Mario Losantos** detallan un desglose presupuestario por programas. Las veintiuna restantes (el 84% de la muestra analizada) no declaran los objetivos, recursos, criterios evaluadores o resultados obtenidos para cada una de sus actividades o líneas programáticas.

**Nota al editor**

Cuando se habla de transparencia en el informe *‘Construir confianza’* se hace en referencia “al esfuerzo voluntario por publicar y diseminar la información relevante de la organización haciéndola accesible a los diferentes grupos de interés (*stakeholders*) en forma permanente y actualizada”. El Informe ha establecido una serie de áreas relevantes (datos de contacto, misión, programas y actividades, directivos, patronato, gobierno e información económica) e indicadores para comprobar el grado de transparencia. ‘*Construir confianza’* parte de la premisa que, actualmente, no puede hablarse de transparencia sin tener en cuenta la realidad de la red, al tratarse del medio más cercano y accesible a la sociedad y el que debe servir de plataforma masiva para ofrecer la información más completa de la fundación. Asimismo, entiende que las fundaciones, al tratarse de organizaciones exentas y disfrutar de un régimen fiscal particular, tienen una obligación genérica de rendición de cuentas a la sociedad, más allá de las obligaciones legales de informar a su patronato y al protectorado correspondiente.

**Acerca de Fundación Compromiso y Transparencia**

La Fundación Compromiso Empresarial se constituyó en el año 2007 por un grupo de profesionales procedentes del mundo de la empresa, de la academia y del sector no lucrativo con la finalidad de fortalecer la confianza de la sociedad en las instituciones impulsando el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas de sus actividades. Página web [www.compromisoytransparencia.com](http://www.compromisoytransparencia.com)

**Más información**Esther Barrio
compromisoempresarial@compromisoempresarial.com
ebarrio@compromisoempresarial.com
Teléfono: 650 38 23 35